

# POLITYKA GRUPY VOLVO W ZAKRESIE BEZPIECZEŃSTWA



Bezpieczeństwo stanowi zasadniczą część dziedzictwa i przyszłościowej strategii Grupy Volvo, a ponadto jest podstawową wartością marki Volvo. Misją Grupy Volvo jest budowanie dobrobytu dzięki rozwiązaniom transportowym. Staramy się chronić zdrowie i życie ludzi. Nasza wizja bezpieczeństwa to brak wypadków z udziałem produktów Grupy Volvo. Marka Volvo powinna zostać uznana za czołowego dostawcę bezpiecznych rozwiązań transportowych.

## SKUPIENIE SIĘ NA KLIENTACH I ROZWIĄZANIACH

Pracujemy kompleksowo i systematycznie, aby zaoferować rozwiązania, które przynoszą rzeczywiste korzyści w zakresie bezpieczeństwa. W działaniu korzystamy ze strategii uwzględniających potrzeby naszych klientów w zakresie bezpieczeństwa i sposób wykorzystywania przez nich naszych rozwiązań, biorąc pod uwagę kierowców, pasażerów, operatorów, innych użytkowników dróg oraz warunki na rynku lokalnym.

## SKUPIENIE SIĘ NA PRODUKTACH

Bezpieczeństwo produktu stanowi nasz priorytet i zasadniczą część procesu rozwoju produktu. Naszą pracę opieramy na dogłębnej wiedzy o używaniu naszych produktów, a także na systematycznej ocenie możliwych zagrożeń związanych z bezpieczeństwem.

## ZAANGAŻOWANIE I UCZESTNICTWO WSZYSTKICH PRACOWNIKÓW

Jako przedstawiciele Grupy Volvo mamy świadomość, że jesteśmy ambasadorami bezpieczeństwa, nasze działania mają zatem dostarczać dobrych przykładów bezpiecznych rozwiązań.

Liderzy i pracownicy aktywnie włączają się w realizację zasad polityki bezpieczeństwa i pracują nad osiągnięciem wyższego poziomu świadomości i wiedzy dotyczącej kwestii związanych z bezpieczeństwem.

## OTWARTA KOMUNIKACJA

Będziemy otwarcie współpracować i komunikować się z innymi stronami, aby dzielić się wiedzą i promować bezpieczeństwo oraz stosowanie gwarantujących je praktyk.

**Martin Lundstedt**

Prezes i dyrektor generalny Grupy Volvo  
Data przyjęcia: 3 maja 2016 r.

**VOLVO**